



CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE CÚCUTA



YO COMPRO EN MI  
NORTE



Villa Silvania



Villa Chirama

PRONTO EN CHINÁCOTA



# COMFAORIENTE

Sólo beneficios

VIGILADO Super Subsidio



**Cámbiate**  
y disfruta los  
**beneficios**



Ahora puedes reclamar tu cuota monetaria en:



Ingresa a nuestra página web [www.comfanorte.com.co](http://www.comfanorte.com.co) y elige la entidad bancaria de tu preferencia

Aprovecha los beneficios:

- Puedes ahorrar tu cuota monetaria
- Están exentas del 4x1000
- No te descuentan por retirar
- Y cuentas con toda la red de cajeros electrónicos y corresponsales bancarios de cada entidad

[www.comfanorte.com.co](http://www.comfanorte.com.co)

Por ti  
2021 #SigamosAdelante

VIGILADO Super Subsidio

# Seguimos creciendo



**Coomulpinort**<sup>®</sup>  
DISTRIBUIDOR MAYORISTA DE COMBUSTIBLE



E.D.S. Torrassa El Zulia, El Zulia - Norte de Santander



E.D.S. El Mestizo, El Zulia - Norte de Santander



E.D.S. La Belencita, El Zulia - Norte de Santander



E.D.S. Los Samanes,  
Villa del Rosario - Norte de Santander  
Sobre la Autopista Internacional.

Av 0B #21-09 Barrio Blanco • [coomulpinort@hotmail.com](mailto:coomulpinort@hotmail.com)  
[www.coomulpinort.com](http://www.coomulpinort.com)

# La Cámara de Comercio de Cúcuta lanza El círculo preferencial de afiliados

**N**uevo nombre, nueva imagen y muchos beneficios, llegan para los afiliados de la Cámara de Comercio de Cúcuta a través del Círculo Preferencial de Afiliados, estrategia diseñada para generar espacios de fortalecimiento y fidelización, a los empresarios y comerciantes que conforman este grupo.

“Queremos generar un espacio donde nuestros afiliados vean que la inversión que hacen al inscribirse tiene un valor agregado que al final se convierte en beneficios para su crecimiento empresarial”, contó Armando Peña Castro, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta. La entidad implementará por primera vez, un plan estratégico de captación y fidelización para los 1.562 afiliados con los que cuenta en la actualidad y con la mirada puesta en un crecimiento exponencial en lo que resta del año y los próximos años.



**CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE CÚCUTA**

**“Queremos generar un espacio donde nuestros afiliados vean que la inversión que hacen al inscribirse tiene un valor agregado que al final se convierte en beneficios para su crecimiento empresarial”**

**Armando Peña Castro,**  
Presidente ejecutivo de la  
Cámara de Comercio de  
Cúcuta.

## Más beneficios

“Ahora, adicional a los beneficios tradicionales de atención preferencial, certificados gratuitos, tiempos más cortos en trámites, se diseñó un portafolio de servicios y beneficios que incluye convenios con importantes empresas de la región y del país, que ofrecen a los afiliados a la Cámara de Comercio de Cúcuta, descuentos y servicios especiales” contó Peña Castro. Dentro de las empresas con las que se han suscrito convenios especiales se encuentran clínicas, hoteles, restaurantes, mensajería, gimnasios, ópticas etc y se aspira a continuar fortaleciendo este portafolio con nuevas entidades que ven a través de los afiliados a la CCC, la posibilidad de ampliar su penetración en el mercado.

## Eventos especiales

La necesidad de generar espacios de encuentro entre los afiliados, sus trabajadores, sus familias,

para desarrollar actividades comerciales, culturales y lúdicas, será respondida a través de eventos especiales como tertulias con empresarios destacados, el torneo de Golf, concursos de pintura para los hijos de los afiliados, concurso de fotografía para los afiliados y sus colaboradores, ruedas de negocios con afiliados de otras cámaras de comercio, entre otras.

## Boletín mensual

Adicionalmente, el presidente ejecutivo enfatizó que uno de los objetivos dentro de esta renovación, es la comunicación directa que buscan tener con los afiliados y por eso se creó el boletín Círculo Preferencial de Afiliados, que circulará mensualmente. Con esto buscan tener mayor cercanía y poder llevarles información de primera mano sobre eventos y capacitaciones a los afiliados, también en cada edición se destacará la labor de algún afiliado y se divulgarán noticias de la entidad.



**Cómodas Instalaciones para prestar un servicio preferencial**

Invertimos en el activo más importante que tiene Colombia...

La Familia



**CONSTRUCCIÓN** | MOLINOS DEL NORTE / Desde \$67.000.000  
44,63 m<sup>2</sup> área construida | 41,61 m<sup>2</sup> área privada



**CONSTRUCCIÓN** | LOS PATIOS / Desde \$95.836.000  
49,4 m<sup>2</sup> área construida | 44,72 m<sup>2</sup> área privada



**LANZAMIENTO** | PRADOS DEL ESTE / Desde \$103.740.000  
49,40 m<sup>2</sup> área construida | 44,72 m<sup>2</sup> área privada



**CONSTRUCCIÓN** | VILLA DEL ROSARIO / Desde \$118.000.000  
59,03 m<sup>2</sup> área construida | 49,46 m<sup>2</sup> área privada



**LANZAMIENTO** | LOS PATIOS / Desde \$137.500.000  
62,30 m<sup>2</sup> área construida | 56,77 m<sup>2</sup> área privada



**LANZAMIENTO** | PRADOS DEL ESTE / Desde \$130.000.000  
53,84 m<sup>2</sup> área construida | 49,68 m<sup>2</sup> área privada



**CONSTRUCCIÓN** | PRADOS DEL ESTE / Desde \$147.631.500  
55,71 m<sup>2</sup> área construida | 50,91 m<sup>2</sup> área privada



**CONSTRUCCIÓN** | SECT. ASTURIAS / Desde \$221.550.000  
76,50 m<sup>2</sup> área construida | 65,89 m<sup>2</sup> área privada



**LANZAMIENTO** | SECT. LOMITA NUEVA / Desde \$209.000.000  
78,40 m<sup>2</sup> área construida | 62,6 m<sup>2</sup> área privada



**CONSTRUCCIÓN** | SECT. LOMITA NUEVA / Desde \$350.000.000  
130,50 m<sup>2</sup> área construida | 120,55 m<sup>2</sup> área privada



**LANZAMIENTO** | SECT. LOMITA NUEVA / Desde \$340.000.000  
134,26 m<sup>2</sup> área construida | 126,83 m<sup>2</sup> área privada



**ENTREGA INMEDIATA** | SECT. LA FLORESTA / Desde \$930.000.000  
225,31 m<sup>2</sup> área construida | 185,32 m<sup>2</sup> área privada



Un exclusivo mundo de privilegios en el corazón de La Floresta.

**Cala**  
APARTAMENTOS  
Desde **\$319.470.000**  
Apartamentos desde 69,45 m<sup>2</sup> hasta 88,19 m<sup>2</sup> (área total construida)

Calle 11 N° 1E - 145 | Cúcuta Centro de Negocios L4 | PBX: 588 8002 315 220 7792 | [www.viviendasyvalores.com.co](http://www.viviendasyvalores.com.co)

Costos adicionales al precio tales como: estudio de crédito, seguros, gastos notariales, impuestos de registro (boleta fiscal), derecho de registro, etc., se detallarán porcentualmente y de manera aproximada previamente a la realización del negocio. Las áreas ofrecidas pueden sufrir modificaciones como consecuencia directa de órdenes dadas por la curaduría o la alcaldía competente en la expedición de la licencia de construcción. Las imágenes son representaciones digitales del diseño junto con los inmuebles exhibidos pueden variar con respecto a su construcción final. Los datos publicados pueden variar sin previo aviso. Las zonas comunes se entregan conforme al avance constructivo del proyecto. Los artículos decorativos y muebles en estas representaciones no están incluidos dentro del valor del inmueble. Algunos proyectos en entregan en obra gris\*. Construcción por etapas.

# Yo compro en mi Norte

## La apuesta para la reactivación económica de la región

Por tercer año consecutivo la Cámara de Comercio de Cúcuta realizará Yo compro en mi Norte, el espacio donde las empresas nortesantandereanas se reunirán por medio de una agenda previamente concertada y programada, con el fin de hacer contactos, impulsar posibles alianzas y generar expectativas de nuevos negocios.

Armando Peña Castro, presidente ejecutivo de la

Cámara de Comercio de Cúcuta, nos contó cómo se desarrollará esta nueva versión de Yo Compro en mi Norte, que este año cuenta con un gran impulso desde la presidencia de la entidad y hace parte de la estrategia “Creemos”, que consta de cuatro componentes: protocolos de seguridad y vacunación, consumo local, proyectos y beneficios tributarios.

Yo Compro en mi Norte se enmarca dentro del com-

ponente de consumo local, con la que buscamos fomentar la compra de nuestros bienes y servicios con circuitos cortos de comercialización.

Debido a los cambios que han tenido las cadenas de suministros a nivel mundial por efectos de la pandemia, tomó fuerza todo el tema de desarrollo regional y el consumo local y por eso quisimos que evolucionara la iniciativa que tuvo la entidad en 2019 y 2020.



## YO COMPRO EN MI NORTE

Yo Compro en mi Norte, que este año cuenta con un gran impulso desde la presidencia de la entidad y hace parte de la estrategia “Creemos”, que consta de cuatro componentes: protocolos de seguridad y vacunación, consumo local, proyectos y beneficios tributarios.



### ¿En qué consiste Yo compro mi Norte?

Buscamos que nuestros empresarios, emprendedores y productores, tengan la posibilidad de mostrar sus productos y servicios ante posibles clientes y puedan ahí mismos cerrar negocio, para eso tenemos tres líneas específicas. La primera es una plataforma tecnológica donde productores y comerciantes o empresarios pueden inscribirse y presentar sus productos y servicios. Es un lugar de interacción de demanda y oferta que ya está disponible. La segunda línea son unas ruedas de negocios, con espacios reales para facilitar la compra y venta de productos y servicios de nuestro tejido empresarial. La tercera línea es llegar a

las grandes superficies locales para que nuestros productos de la región tengan un espacio dentro de éstas.

### ¿Cómo serán las ruedas de negocios?

Facilitamos un espacio para que se puedan reunir nuestros empresarios con posibles compradores y tengan un momento real de compra y venta de sus productos o servicios. Adicionalmente, tendremos una fase de alistamiento para los empresarios.

### De qué se trata la etapa de alistamiento...

La idea es que cuando lleguen a esas ruedas de negocios, ellos estén listos. Así que los acompañamos en el desarrollo de sus productos y en la forma de comercializar o presentar su producto

o servicio frente a su cliente. Es un valor agregado importante. Gran parte del costo de estos espacios, los estamos asumiendo nosotros, por eso el valor para participar es tan bajo. También se tendrán capacitaciones, para que cuando lleguen a estos espacios de encuentro se den los negocios que se tienen proyectados.

### ¿Están impulsando las compras públicas locales de alimentos?

Sí, ese es otro eje que estamos impulsando. Ahora tenemos la implementación del Decreto 248 de 2021 que reglamenta la Ley 246 de 2020, donde dice que, básicamente, 30 % del presupuesto de compras públicas de alimentos debe ser hecho en el departamento. Entonces, tenemos unos

operadores de compra públicas locales donde ya hay una demanda de productos, pero estamos mapeando la oferta de productos agropecuarios y nos dimos cuenta que hay unas brechas y con estas ruedas de negocios queremos reducirlas. Dentro de este componente se tendrán tres ruedas específicas para compras públicas locales en Cúcuta, Pamplona y Ocaña

### ¿En qué temáticas van a capacitar a los empresarios?

En la implementación de la estrategia de venta, estructura del discurso conversacional, manejo de costos, negociación y cierre, kit de alistamiento, tienda virtual y marketing digital.

### ¿Cómo inscribirse?

La inscripción se hará a través de una avanzada plataforma electrónica, ingresando a:

<https://live.eventtia.com/es/yocomproenminorte>

esta plataforma le permite al empresario la organización técnica de la oferta y la demanda mediante un proceso de registro, selección y agenda de citas de negocios hechas por los propios empresarios, logrando de esta manera que los participantes registren, tanto el perfil de los productos ofertados como demandados, y monitoreen sus posibles contrapartes para diseñar su agenda de negocios.

# Centro comercial Ventura Plaza, un espacio bioseguro



**“Estamos en constante trabajo para que las personas entiendan importancia de cuidarse y de hacer el distanciamiento. Sin embargo, extrañamos mucho hacer eventos más grandes y actividades a beneficios de nuestros clientes como antes, pero aun así tratamos en lo posible de motivar a nuestros visitantes”**



Un excelente cumplimiento con las medidas de bioseguridad le han permitido el centro comercial Ventura Plaza, alcanzar un proceso de reactivación importante con hasta un 98 % de ocupación. Es decir, 15 puntos por encima de la media nacional.

Diego Yáñez Ariza, gerente del centro comercial, dijo que desde que tuvieron que adoptarse a la nueva realidad, se han enfocado en fortalecer cada uno del requerimiento para hacer una recepción de clientes lo más satisfactoria posible.

“Les brindamos un espacio bioseguro y velamos para que la gente haga todo lo correspondiente a las medidas exigidas como el uso de tapabocas, lavado de manos, distanciamiento.

Tenemos la obligación que en nuestros pasillos se cumplan con las medidas, pero que también que los locales comerciales cumplan con el aforo”, dijo Yáñez.

Así mismo contó que la compañía Ventura Segura, se ha logrado motivar a las personas hacia la culturización, que ha sido uno de los procesos más arduos que han tenido que enfrentar.

“Estamos en constante trabajo para que las personas entiendan importancia de cuidarse y de hacer el distanciamiento. Sin embargo, extrañamos mucho hacer eventos más grande y actividades a beneficios de nuestros clientes como antes, pero aun así tratamos en lo posible de motivar a nuestros visitantes”, contó.

Aseguró que el tema operativo no ha sido fácil.

“Ha sido un año muy complejo y el centro comercial ha dado unos beneficios a los locatarios y también ha puesto su parte económica dando descuentos del 60% en cuotas de administración, 40 y 30%. Estamos tratando de coordinar para que la cosas fluyan sin bajar los servicios que se prestamos”.

Recordó que desde julio de 2020 se ha venido retomando el dinamismo y no han tenido que sacrificar empleos. “No estamos vendiendo lo que vendían antes, pero estamos cerca al 80 y 85 % de esas ventas, lo cual es muy bueno.

Creemos fuertemente que el proceso de reactivación va a mejorar con la vacunación y de a poco afrontaremos la nueva normalidad”, Dijo Yáñez.

Pero mientras se logra esa normalidad dijo que los 30.000 visitantes diarios que tiene pueden estar tranquilos dentro del centro comercial por que la inversión que se hizo en puntos de desinfección, lavamanos, dispensadores de gel, señalización tiene como propósito generar esa confianza al visitar las instalaciones. “Somos un centro comercial que está certificado en normas ISO tanto 9.000 como 14.000 y nos certificamos también como una empresa de operaciones bioseguras, eso quiere decir que en toda nuestra cadena de procesos estamos haciendo la tarea de que se cumplan las medidas de bioseguridad estamos desinfectando pasillos y mantenemos constantes campañas de prevención”, puntualizó Yáñez.



## ¿Qué es?

Un programa creado para emprendedores de la región que usará tecnología y metodologías de nueva generación para lograr un cubrimiento excepcional ofreciendo acompañamiento y apoyo real.

### MEGA CUBRIMIENTO

**5000** Emprendedores en todo el departamento

### IMPACTO REAL

Foco directo en crecimiento de las ventas e impacto en la economía regional

### METODOLOGÍA REVOLUCIONARIA

Basado en misiones y apoyado por la plataforma "El otro socio"

### BOLSA DE SERVICIOS

Incluye servicios gratuitos de marca, para que el emprendedor se enfoque en lo suyo.

### ESTRATEGIA DE REGIÓN

Involucra empresas grandes. Red de emprendimiento e innovación dinámica.

## Emprendedores de la región, con 100E recibirán apoyo para:

- Encontrar **oportunidades** de crecimiento.
- Identificar estrategias para el **aprovechamiento** de oportunidades.
- **Acompañamiento y financiación** para emprendimientos inscritos en este programa.



## ¿Qué estás esperando para hacer parte de este gran programa?

Ingresa a nuestra página web [www.nortedesantander.gov.co](http://www.nortedesantander.gov.co) y encuentra más información.



Gobernación de Norte de Santander



**BICENTENARIO**  
Constitución de Villa del Rosario de Cúcuta  
1821 - 2021

Norte de Santander, el lugar donde todo comenzó

# Más Oportunidades para el Emprendimiento